

Epson demonstra pela 1ª vez a Monna Lisa, referência em impressão digital sobre tecidos, na Febratex 2022

Marca líder em tecnologias sustentáveis para a indústria têxtil no Brasil levará suas principais inovações ao maior encontro do setor nas Américas, realizado em Blumenau (SC)



Epson Monna Lisa 8000, impressora têxtil DTF de alto rendimento

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, demonstrará pela primeira vez na região Sul a impressora [Epson Monna Lisa 8000](#), referência em impressão direta sobre tecidos (DTF, ou *Direct to Fabric*), na 17ª edição da Febratex, que acontece de 23 a 26 de agosto, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC). A marca também destacará outras tecnologias para o setor têxtil, como sublimação e impressão direta sobre vestuário (DTG - *Direct to Garment*). Maior reunião de negócios para a indústria têxtil nas Américas, a feira é bienal, mas não acontece desde 2018 por causa da pandemia, gerando expectativas ainda maiores para este ano.

[A Monna Lisa 8000](#) é uma impressora rolo a rolo DTF de alto rendimento com 8 cabeças de impressão de 4,7 polegadas, e tecnologia jato de tinta Epson PrecisionCore[®] microTFP, capaz de imprimir tecidos de até 1,8 metros de largura. É o equipamento de entrada da linha de impressão digital DTF da Epson, que permite a customização do equipamento conforme as necessidades de cada cliente. Isso significa que desde as pequenas empresas até as grandes indústrias do setor têm a oportunidade de aderir à tecnologia, que reproduz com alta fidelidade estampas complexas, gradações de cores ou desenhos delicados, em grande variedade de tecidos.

As configurações da Monna Lisa partem do modelo exposto na Febratex e vão até uma versão

com 64 cabeças de impressão e capacidade para tecidos de até 3,4 metros de largura. A opção mais robusta alcança velocidades de impressão de até 740 m² tecido por hora, enquanto o modelo de entrada, com 8 cabeças, chega a 155 m² por hora (resolução de 600x600 dpi, em 2 passagens). Neste ano, a sofisticação do equipamento rendeu ao modelo de topo de linha, Monna Lisa 64000, o prêmio iF Design Awards, de Hannover, na Alemanha, que elege os desenhos industriais mais inovadores de produtos, com base em critérios como sustentabilidade, praticidade de uso, estética e segurança. O júri premiou quatro equipamentos da Epson dentre 11 mil desenhos.



Impressora DTG Epson Surecolor F3070

Já a impressão direta sobre vestuário (DTG), vertente ideal para varejistas e e-commerce, será representada pela [Epson SureColor F3070](#). Primeira impressora DTG para demandas industriais, ela pode estampar centenas de camisetas em um único dia. Para sublimação, os destaques são as avançadas [Epson SureColor F10070H](#) e [Epson SureColor F9470H](#), que imprimem em cores fluorescentes, além da [Epson SureColor F6370](#), fácil de instalar, utilizar e realizar manutenções.

MENOS ÁGUA E MENOS CARBONO

A Epson é a principal fornecedora da impressão digital têxtil no Brasil, tecnologia com grande potencial de expansão devido aos benefícios de sustentabilidade e economia. Enquanto a estamperia analógica consome de 80 a 200 litros de água a cada kg de tecido estampado, a Monna Lisa, com tinta pigmentada, utiliza apenas 2. Além da economia em mais de 90% de água, a modalidade reduz emissões de carbono no ar em até 40% e consome menos energia.

“A impressão digital é um marco de sustentabilidade para a cadeia têxtil que, como outras tendências de mercado, ganhou impulso na retomada econômica por estar alinhada aos novos hábitos de consumo, com maior importância para a racionalidade e conscientização ambiental. A população do Sul, maior polo da moda no Brasil, terá a oportunidade de testemunhar todas as vantagens da modalidade na Febratex”, diz Evelin Wanke, Diretora de Vendas da Epson do Brasil.

Além de desenvolver tecnologias de impressão projetadas para a redução do impacto ambiental,

a Epson mantém há 11 anos no Brasil o Programa de Coleta, para promover a destinação adequada a equipamentos e suprimentos ao final da vida útil. Com 130 pontos de recebimento distribuídos pelo país, o programa já realizou o descarte de centenas de toneladas de materiais.

IMPRESSÃO DIGITAL NA MODA

De acordo com a Abit, associação setorial da indústria têxtil, o Brasil tem a maior cadeia completa da área têxtil no Ocidente, que inclui desde a plantação de fibras, como algodão, até um forte desempenho no varejo e importantes desfiles de moda. A impressão digital têxtil aponta como tendência do setor devido a flexibilidade do digital, que permite produção e prazos de entrega sob demanda, além da técnica do upcycling, de reaproveitar partes de um tecido em novas peças.

A linha de equipamentos têxteis é utilizada por grandes marcas brasileiras e tem como um dos principais adeptos o estilista Alexandre Herchcovitch, que utilizou impressoras da Epson para desenvolver peças da grife À La Garçonne no desfile da São Paulo Fashion Week, em 2021. Esta tecnologia também foi divulgada no reality show Design Vision, exibido pelo canal Fashion TV.

SEGURANÇA E CONFIABILIDADE

Para garantir a eficiência e a disponibilidade de energia para suas aplicações industriais, a Epson conta com a marca parceira SMS, do Grupo Legrand, líder nacional na fabricação de equipamentos para proteção de eletroeletrônicos contra problemas da rede elétrica. O portfólio da SMS tem mais de 200 itens, entre nobreaks e estabilizadores.

Serviço

Evento: FEBRATEX 2022

Data: 23 a 26 de agosto

Horário: Das 14h às 21h

Local: Parque Vila Germânica - Blumenau (SC)

Página na internet: <https://febratex.com.br/>

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson

se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Ricardo Bunduky

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947