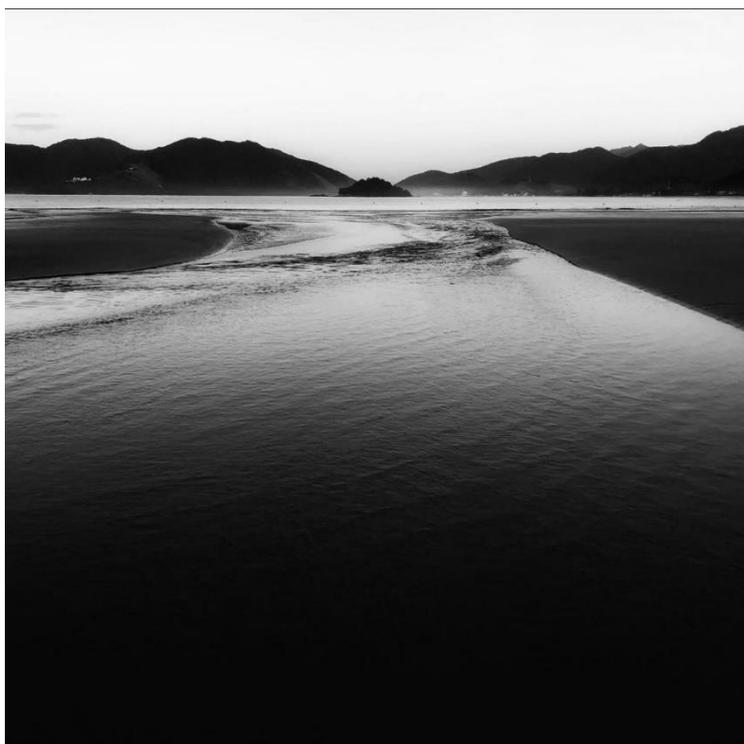


## Epson apresenta mostra de fotografias tiradas com celular e impressas em 'fine art', em galeria de SP

*Exposição da produtora Mobgraphia reproduzirá uma seleção de registros da cultura e do povo brasileiro segundo os olhares de 18 fotógrafos, na Art Lab Gallery, nos Jardins*

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, participa de mais uma exposição cultural com ampliações de fotografias capturadas por dispositivos móveis e impressas em fine arts. A exposição, promovida pela produtora Mobgraphia Cultura Visual, será inaugurada no próximo dia 9 de agosto (terça-feira), às 19h, na Art Lab Gallery, em São Paulo.



*Foto da série 'Minha praia em preto e branco' / Ricardo Rojas @rrojas65*

Os visitantes da exposição encontrarão mais de 50 imagens capturadas por 18 fotógrafos brasileiros, profissionais e amadores, escolhidas após uma convocatória. Sob o tema “**ArtLab Mob é Brasil de Verdade**”, a mostra exibirá registros de pessoas, paisagens, costumes e origens do Brasil, impressas em papel Velvet com alta definição e acabamento refinado.

A Epson apoia a produtora Mobgraphia, promotora do festival anual Mobile Photo Festival, que chegou à sua 9ª edição neste ano de 2022. As ampliações das fotos são realizadas em equipamentos da linha [Epson SureColor Série P](#), especialmente desenvolvidos para atender às exigências mais sofisticadas de profissionais e entusiastas de fotos e artes visuais.

## **PAINEL ESPECIAL**

A mostra na Art Lab ainda terá um painel especial, instalado na entrada do evento, reproduzindo uma foto da série “Minha praia em preto e branco”, capturada por celular pelo fotógrafo e produtor cultural Ricardo Rojas, fundador da Mobgraphia. Com dimensões de 980 mm x 1200 mm, o painel foi produzido em acrílico utilizando a inovadora Epson SureColor V7000, impressora de mesa plana para substratos rígidos.

“Para a Epson, esta parceria representa uma oportunidade de incentivar a produção artística e cultural no Brasil, e de ao mesmo tempo despertar ideias de projetos e de empreendimentos para o mercado a partir das mais sofisticadas tecnologias de impressão”, afirma Ana Pugina, Gerente Regional de Marketing da Epson do Brasil.

### **Exposição Art Lab Mob**

**Local:** Art Lab Gallery (Rua Bela Cintra com a Rua Oscar Freire - Jardins, São Paulo).

**Abertura:** Dia 9 de agosto de 2022 (terça-feira), às 19h.

**Período:** De terças a sábados até 20 de agosto, das 11h às 19h (entrada gratuita).

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](https://global.epson.com/)

### **CDI Comunicação**



**Ricardo Bunduky**

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

**Juliana Ribeiro**

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

**Everton Vasconcelos**

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947