



Epson impulsa el debut europeo del Cirque du Soleil como socio oficial de proyectores

En el marco de su colaboración continua con Cirque du Soleil, Epson le proporciona a la nueva producción ALIZÉ su tecnología de vanguardia, potenciando las actuaciones de los genios creativos durante su estreno en Europa.

LOS ALAMITOS, California. – 3 de junio de 2025 – Como colaborador oficial del Cirque du Soleil Entertainment Group, Epson ha anunciado hoy que sus [proyectores láser de alta gama](#) desempeñarán un papel fundamental a la hora de dar vida a las imágenes inéditas del [Cirque du Soleil ALIZÉ™](#) (“ALIZÉ”). En un momento clave para el líder mundial del entretenimiento en vivo, ALIZÉ es la primera residencia del Cirque du Soleil en Europa. Esta creación vanguardista, que combina un arte innovador con una proyección deslumbrante, se estrenará en noviembre de 2025 en el Theater am Potsdamer Platz de Berlín y será la primera de muchas producciones que mostrarán la fuerza creativa de dos empresas líderes en el sector del entretenimiento que se han unido para crear algo verdaderamente mágico.



“Al revolucionar los límites de la tecnología escénica, así como el diseño teatral y escénico, Cirque du Soleil ha transformado por completo el enfoque de lo que se puede lograr en la presentación de espectáculos en todo el mundo”, afirmó Matthew Nickel, director de creación y

producción de Cirque du Soleil. “En 2025, escribiremos un nuevo capítulo en nuestra historia al establecer nuestra primera residencia en Europa, asimismo, la visión de Epson es el mejor recurso con el que podemos contar en un momento tan trascendental para nuestra empresa”.

El Cirque du Soleil escribe un nuevo capítulo en Europa

La 54.^a producción original del Cirque du Soleil, ALIZÉ, narra un viaje a lo desconocido y sumerge al público en una aventura mágica que trasciende los límites de la imaginación. La deslumbrante producción llevará al público en un maravilloso viaje a un mundo surrealista donde lo imposible se vuelve posible. ALIZÉ reinventa los límites de la experiencia visual al fusionar la creatividad y la maestría en el diseño escénico del Cirque du Soleil con la potencia de la exclusiva tecnología de proyección láser 3LCD de Epson, para crear imágenes envolventes que hacen desaparecer las fronteras entre la realidad y la ilusión.

“Cirque du Soleil ALIZÉ es una inmersión profunda en un mundo de asombro y misterio que hará que el público sea testigo de cómo lo imposible se hace posible”, afirmó Martin Dignard, productor ejecutivo de ALIZÉ. “Al desarrollar una producción que pretende ofrecer imágenes muy diferentes a todo lo que hemos hecho hasta ahora, nuestro equipo sabía que confiar en la tecnología de proyección de Epson era la solución adecuada para cumplir nuestros objetivos creativos”.

Cuando la tecnología se fusiona con la creatividad

En su búsqueda de nuevas formas de ampliar la narrativa y crear experiencias inéditas, Cirque du Soleil designó a Epson como su socio oficial de proyectores en 2024, recurriendo al líder mundial en tecnología de proyección e impresión para ayudar a redefinir el futuro del entretenimiento inmersivo. Cirque du Soleil ALIZÉ es hoy el primero de muchos proyectos que aúnan el *savoir-faire* de estas dos potencias del entretenimiento e iluminarán la visión creativa del Cirque du Soleil de formas innovadoras. Así, ambos colaboradores trabajan estrechamente en nuevas iniciativas que causarán asombro y admiración al público de todo el mundo.

“Estamos inmensamente orgullosos de esta colaboración con Cirque du Soleil y de formar parte de la materialización de este proyecto monumental”, afirmó Richard Miller, vicepresidente de marketing comercial y servicios de Epson America, Inc. “La producción de ALIZÉ es el lienzo perfecto para mostrar el potencial de nuestra tecnología de proyección, y esto es solo el principio. A través de nuestra colaboración continua, Cirque du Soleil y Epson están

posicionados para redefinir el arte de contar historias y ofrecer experiencias inolvidables al público de Berlín y del resto del mundo.

Acerca de los proyectores láser Epson

Los proyectores Epson ofrecen posibilidades creativas sin igual y experiencias incomparables para el público. Gracias al uso de tecnología de vanguardia con 3 chips que ofrece una calidad de imagen y un rendimiento cromático excepcionales, Epson proporciona soluciones de visualización que inspiran la colaboración y permiten a los visionarios crear experiencias inmersivas en una amplia gama de entornos, como exposiciones de arte, museos y eventos en directo. Para obtener más información sobre los proyectores de Epson, puedes visitar <https://latin.epson.com/proyectores>.

Para obtener más información sobre la colaboración entre Epson y Cirque du Soleil, puedes visitar <https://latin.epson.com/cirque-du-soleil>.

Acerca de Cirque du Soleil Entertainment Group

Cirque du Soleil Entertainment Group es líder mundial en entretenimiento en vivo. Con cuatro décadas de experiencia traspasando los límites de la imaginación, esta empresa de entretenimiento artístico aplica su enfoque creativo a una gran variedad de formas artísticas, como espectáculos en vivo, producciones multimedia, contenidos de larga duración, música, experiencias inmersivas y eventos especiales. Desde su creación en 1984, más de 400 millones de personas se han inspirado en 6 continentes y 86 países. La empresa canadiense cuenta actualmente con casi 4000 empleados, entre ellos 1200 artistas de más de 80 nacionalidades diferentes. Junto con sus empresas afiliadas —Blue Man Group, VStar Entertainment Group y The Works Entertainment Group—, Cirque du Soleil Entertainment Group continúa ampliando su alcance creativo. Para obtener más información sobre Cirque du Soleil Entertainment Group, puedes visitar cirquedusoleil.com.

Acerca de Epson

Epson es un líder tecnológico mundial cuya filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa enriquece la vida y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa se centra en resolver problemas sociales a través de innovaciones en impresión para el hogar y la oficina, impresión comercial e industrial, manufactura, visual y estilo de vida. El objetivo de Epson es alcanzar la

neutralidad en carbono y eliminar el uso de recursos subterráneos agotables, como el petróleo y los metales, para el año 2050.

Dirigido por la empresa japonesa Seiko Epson Corporation, el grupo mundial Epson genera ventas anuales de más de un billón de yenes. global.epson.com/

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para obtener más información sobre Epson, puedes visitar: latin.epson.com. También puedes conectarte con Epson America en Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/epsonlatin), YouTube (youtube.com/epsonlatinoamerica), e Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

#

Epson es una marca comercial registrada de Seiko Epson Corporation. Todos los restantes nombres de productos y marcas son marcas comerciales y/o marcas registradas de sus respectivas empresas. Epson renuncia a cualquier y todo derecho sobre estas marcas. Derechos de autor 2025 Epson America, Inc.