

Epson participa de la primera feria virtual Connecta B2B

Se trata del evento que une 7 países y más de 150 speakers con el objetivo de impulsar a las empresas hacia nuevos desafíos.

América Latina, mayo de 2020 - Epson, empresa líder en impresión y videoproyección, se suma a la primera feria virtual para empresas del futuro: *Connecta B2B*. El evento une a empresas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, para promover la transformación de las empresas hacia el futuro y se encuentra funcionando desde el **11 hasta el 31 de mayo**.



La participación del encuentro es gratuita, 100% virtual y permite interacción del público. A través de esta iniciativa, distintos líderes de reconocidas empresas de despliegue mundial, ofrecen charlas y talleres, generando conferencias dictadas por más de 150 speakers para las más de 5000 personas que se encuentran acreditadas en dicho evento. Una de ellas estuvo a cargo de Epson, el jueves 14 de Mayo a través de una charla guiada por Leonardo Mendoza, Gerente Regional de Negocios - OmniLink – mPOS Business Solutions de Epson Región Centroamérica, Caribe y Andino, sobre las nuevas realidades del punto de venta. (Puede verse completa [aquí](#)).

El próximo viernes 22 de mayo se realizará un taller desde las 8:00 am (Costa Rica y Guatemala) sobre “*Soluciones que optimizan la operación de tu negocio*” dividido en tres secciones, una dirigida a puntos de venta a cargo de Guillermo Pachón; otra sobre escáneres y digitalizadores, a cargo de Víctor Céspedes; y por último soluciones de impresión para pymes guiada por Guillermo Casasola y Adán Gómez.

La compañía japonesa participa además con un stand virtual ofreciendo sus líneas BIJ, Scanner, Videoproyección Hight Brightness, LFP y Punto de Venta, no sólo mostrando su tecnología de última generación, sino también interactuando con sus clientes de toda la región.

“Sentimos que este es el momento donde debemos mostrarnos más presentes, sobre todo para nuestros clientes y proveedores. Entendemos que uniendo el apoyo de todos es como salimos adelante, por ello consideramos una gran oportunidad participar de este encuentro virtual, a través del cual podemos explicar nuestras tecnologías y recibir consultas de los clientes”, explica Karinna Riofrio, Country Manager de Epson Centro América.

El proyecto *Connecta B2B* está pensado para empresas que buscan renovarse, impulsar sus negocios, capacitar a nuevos emprendedores, generar nuevos prospectos y permitirle a las compañías tener contacto con clientes actuales y futuros dentro de la crisis social y económica que atraviesa el mundo.

Para mayor información para participar de la feria: <https://www.connectab2b.live/>

Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar