

Epson realizó en Chile la primera edición del Customer Experience

La compañía exhibió soluciones y activaciones atractivas para los retailers como parte de su estrategia de omnicanalidad.

América Latina, mayo de 2019 - Epson, líder en el segmento de videoproyectores en el mundo, realizó su primera edición del **Customer Experience** el pasado miércoles 15 de mayo en el Hotel Intercontinental de la Ciudad de Santiago de Chile.

En esta primera edición en latinoamérica, el **Customer Experience Chile**, presentó novedades en materia de activaciones para el punto de venta con el objetivo de optimizar y maximizar la experiencia del cliente final.

El espacio contó con 10 estaciones donde los videoproyectores y los productos para punto de venta fueron los protagonistas a través de propuestas creativas. Christian Dettleff, Regional Business Development Cono Sur en Epson, señaló que *“el Customer Experience es un espacio donde el foco está puesto en el cliente final y en cómo mejorar la experiencia de compra llevándolo más allá que de simplemente ver un producto en frío o en un catálogo de producto. Con nuestra tecnología, y la creatividad de los clientes y las agencias, podemos lograr experiencias únicas y diferenciadoras para el cliente final”*, sostuvo ante la audiencia.

Participaron del encuentro diversos especialistas de la industria del retail, entre ellos, el CEO de **IAB**, Rodrigo Saavedra, quien afirmó que *“hoy en día los clientes requieren vivir nuevas experiencias; si nosotros seguimos ofreciendo la misma oferta de valor en forma continua, sin aprovechar la tecnología, sería un enorme error”* y agrega *“si las marcas implementaran aún más iniciativas como el Customer Experience, la curva de aprendizaje sería mucho más corta. Estos eventos son aceleradores, permiten instalar una idea, e inspirar a la comunidad a proponer nuevas oportunidades a los clientes. Es un gran mérito de Epson hacer un evento inspirador para toda la industria”*.

Una de las aplicaciones más atractivas del evento fue la vitrina en 3 dimensiones, con juego de proyecciones al fondo del espacio, sobre los productos y también sobre el vidrio. Otro foco de gran atención fue el ambiente inmersivo, situando una carpa en el centro de un escenario dinámico, lleno de imágenes y sonidos, entregando una propuesta diferenciadora y única sobre cómo exhibir un producto en tienda. Las soluciones con computadoras e impresoras de punto de venta, como el reconocimiento facial y el catálogo de productos interactivo que desplegaba la información del producto proyectada al entrar en contacto con la superficie de un mesón.

Como parte de una estrategia omnicanal para los retailers, Epson busca desarrollar soluciones que mejoren la experiencia del usuario en el punto de venta y aumentar la retención de los clientes con soluciones y activaciones atractivas de productos en las tiendas.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica. Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a 10 mil millones de dólares.

Para mayor información sobre Epson, visite: www.latin.epson.com.

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook (facebook.com/epsonlatinoamerica/)
- Twitter (twitter.com/EpsonLatin)
- YouTube (youtube.com/EpsonLatinoAmerica)
- Instagram (instagram.com/EpsonLatinoAmerica)

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Soledad Benitez - Mazalán Comunicaciones - sbenitez@mazalan.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar