

- **Indústria:** cosméticos - produtos para animais de estimação
- **Nome:** Perrísimo
- **Localização:** Monterrey, México

Objetivo

- A Perrísimo identificou a necessidade de produzir etiquetas para seus produtos sob demanda, de alta qualidade e que não estraguem com a água.

Solução

- Graças à impressora ColorWorks® C3500, a Perrísimo pode imprimir suas próprias etiquetas em todas as cores, resistentes à água, aumenta o valor e a imagem de seus produtos, além de economizar custos com impressão de etiquetas.

Perrísimo e ColorWorks® C3500: uma parceria inteligente para o empreendedor

Com impressora da Epson, empresário Carlos Carranza amplia portfólio de dois para mais de dez produtos e expande empresa familiar

A falta de importações de alguns produtos no México deu origem à Perrísimo, empresa especializada em produtos artesanais para higienização de pets. Em 2014, o empreendedor Carlos Carranza e sua família deram uma guinada inesperada em suas vidas ao ingressarem em uma nova indústria: a de cosméticos. Para tanto, Carranza obteve um diploma em cosmetologia, já que a ideia inicial era entrar no mundo dos cosméticos naturais. No entanto, ele decidiu mudar de rumo após uma pergunta de um amigo: *Você sabe fazer shampoo?*

A solução: Epson ColorWorks C3500

Na época faltavam alguns produtos trazidos dos Estados Unidos, entre eles, o shampoo para cachorros. Carlos Carranza tinha se especializado no assunto e começou a desenhar o shampoo Perrísimo 1.0 diante da oportunidade, sem imaginar que chegaria hoje até a versão 20.7 do produto, com nove fragrâncias diferentes e uma gama diversa de produtos.

Foi assim que nasceu a Perrísimo, uma empresa familiar dirigida por Carlos Carranza, que teve origem na cidade de Monterrey, México. O foco da marca sempre foi a qualidade. Cada produto é desenvolvido de forma artesanal e, se não alcançar o resultado esperado, volta a etapa de produção até atingir o nível de excelência. Em virtude dos esforços pela melhor qualidade, Carlos não poderia ficar satisfeito com uma embalagem e uma etiquetagem que não cumprissem com suas expectativas e identificassem seus produtos.

“O shampoo é um produto que se utiliza com as mãos molhadas, então se a etiqueta for de papel e tinta pouco resistentes, será danificada rapidamente. Com o passar do tempo, começamos a fazer um investimento, procuramos a melhor maneira de imprimir as etiquetas e o melhor material. Nesta busca, nos deparamos com a Epson”, explica Carlos Carranza, criador da Perrísimo.

Desta forma, começaram a trabalhar com a impressora ColorWorks® C3500, aconselhados por Fernando Molar, da CARE Soluciones, distribuidora parceira da Epson, que acompanhou Carlos até encontrarem as melhores etiquetas para os produtos. Eles não somente resolveram o problema da resistência à água com etiquetas de polipropileno, mas também encontraram o modelo ideal para as necessidades do empreendimento: um equipamento pequeno, com impressões de cores brilhantes, ótima qualidade e funcionalidades práticas.

A função mais prática da ColorWorks® C3500 para a Perrísimo é o corte automático, pois permite a impressão de uma etiqueta após a outra, aproveitando toda a extensão do rolo. Com equipamentos de outras marcas, os limites entre uma e outra etiqueta nem sempre são definidos automaticamente, o que pode complicar a produção em algumas ocasiões. Já com a Epson ColorWorks® C3500, o único limite é a largura do rolo, pois o corte automático possibilita que as etiquetas sejam impressas de forma individual.

Desta forma, Carranza ganhou eficiência para otimizar recursos, dada a possibilidade de imprimir a quantidade de etiquetas necessária na hora para repor o estoque, conforme a demanda de cada produto, e sem descartar nenhuma etiqueta. Atualmente, ele diz imprimir cerca de 1.000 etiquetas ao mês, e aproveitar a função de corte automático para criar lotes de 100 ou 200 etiquetas impressas, em rolos de 35 metros.

“O corte automático é fundamental porque assim não perdemos nenhuma etiqueta. Comecei as vendas com apenas duas fragrâncias de shampoo, e essa função ampliou o meu horizonte, pois não preciso comprar vinte rolos, posso dar um rendimento ilimitado a eles” – explica Carlos Carranza.

Além disso, Carlos Carranza acrescenta que, com apenas um treinamento, ele e a esposa conseguiram operar a impressora sem dificuldades, e habilitaram um processo que só encontravam antes nas gráficas, mas pouco rentável para um empreendimento devido ao valor alto determinado para a quantidade mínima de compra.

“No início, tínhamos um pouco de receio, mas com apenas um telefonema, aprendemos a usá-la, pois é super fácil, apenas tenho de indicar as medidas, e as etiquetas são produzidas. E conhecemos a marca, a Epson tem o respaldo de anos no mercado, e isso comprova que os produtos sejam realmente bons”, indicou Carlos Carranza

Dessa forma, a Perrísimo continua a oferecer até hoje os melhores serviços para os clientes, com uma ampla gama de produtos que prometem cuidados especiais para os pets, sem poupar esforços para obter as melhores opções do mercado, acompanhadas pela impressora ColorWorks® C3500. Uma solução prática, confortável e de alta qualidade.