

Pauta

Obrigatoriedade de Nota Fiscal Eletrônica nos estabelecimentos do Rio Grande do Sul

A Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica (NFC-e) já é emitida em grande parte dos estados brasileiros. E, a partir do mês de janeiro de 2019, entra na etapa final de exigência também nos estabelecimentos pequenos e médios do Rio Grande do Sul.

No estado, desde 2014 estabelecimentos de diferentes níveis estão se adequando ao sistema de emissão de NFC-e. E, no próximo mês de janeiro, esse serviço também será obrigatório para comércios de pequeno porte. Na prática, esta última medida obriga todos os comerciantes do estado a emitirem a NFC-e.

Mateus Larrabure, gerente de Produto da Epson Brasil, explicou algumas questões dos comerciantes a respeito da instalação do sistema para a emissão da NFC-e e os riscos para aqueles que não cumprirem com a obrigatoriedade no Rio Grande do Sul.

O que é preciso para emitir a NFC-e?

Para se adequar à NFC-e é necessário ao menos o software emissor, um computador ou tablet, uma impressora de cupons e conexão com Internet.

Punição aos estabelecimentos não regularizados

Se não cumprirem esta obrigatoriedade, os estabelecimentos poderão sofrer penalidades, como a autuação por cupom de venda não emitido através do sistema descrito anteriormente e/ou até mesmo o bloqueio das operações desta empresa até a devida regularização.

Quais os benefícios e mudanças para os estabelecimentos?

A emissão de Nota Fiscal Eletrônica pode levar benefícios aos estabelecimentos. Para aqueles que já utilizavam impressora fiscal, a principal vantagem é a utilização de uma impressora de recibos comum, mais barata e simples de manter. Para os que não tinham automação comercial, a vantagem é passar a controlar melhor as operações de vendas, e com isto gerenciar melhor seu negócio, ganhando competitividade.

Para os estabelecimentos, as mudanças são grandes e impactam a área fiscal, que deverá dar atenção especial. Do ponto de vista da operação da loja, uma mudança significativa é a possibilidade de utilização da impressora para funções adicionais a emissão do cupom como, por exemplo, a impressão de propagandas ou cupons de

desconto. Bem utilizada para novas funcionalidades, a impressora passa a ser uma ferramenta de vendas e fidelização, contribuindo com o aumento das vendas.

E para os clientes?

Para os clientes, a Nota Fiscal Eletrônica não trará tantas mudanças. Contudo a filosofia da NFC-e é fiscalizar uma maior base de varejistas, o que ajuda a uniformizar o recolhimento de impostos tornando o sistema tributário mais homogêneo.

Quais soluções a Epson apresenta para este segmento?

A Epson, que foi eleita a melhor fornecedora de impressoras para o ponto de venda para pequenas e médias empresas na pesquisa Escolha Estadão PME em 2018, oferece aos estabelecimentos uma linha completa de Impressoras de recibos de mesa (principalmente os modelos TM-T20 e TM-T88V) e portáteis (Mobilink TM-P80 e TM-P20).