

Epson fue galardonada con múltiples premios en InfoComm 2024

La tecnología de proyección láser de Epson y la nueva solución de carro móvil fueron premiadas por innovación y avance tecnológico.

América Latina - Agosto de 2024 – Epson, la marca de proyectores más vendida a nivel mundial¹, anunció hoy que recibió múltiples premios en InfoComm 2024 en Las Vegas, Nevada, y que además fue nombrada como la “Marca de Proyectores Favorita” en los [rAVe Readers' Choice Awards](#). Reconocidos en prestigiosos programas de premios en toda la industria AV, los galardonados incluyen el nuevo proyector láser [EB-PQ2010B 4K](#) – el proyector 4K de 10.000 lúmenes más pequeño y ligero del mundo² – y la nueva solución Carro de Proyector Móvil [ELPCS01](#). Siguiendo con la creación de productos innovadores para una variedad de segmentos, incluidos eventos en vivo, educación, lugares de trabajo híbridos, ambientes basados en la fe y más, las soluciones de proyección y visualización láser de Epson fueron reconocidas como productos revolucionarios este año.



¹ Epson es la marca de proyectores número 1 a nivel mundial y en los EE. UU., según los datos trimestrales más recientes de PMA, una destacada empresa de investigación de mercado y publicación especializada en el mercado de displays.

² Comparación basada en proyectores 4K clasificados en 10,000 lúmenes. Lúmenes, resolución, tamaño y peso se basan en las especificaciones en línea de los fabricantes y datos disponibles en la industria hasta octubre de 2023.

“Estamos honrados de llevarnos cuatro premios en InfoComm este año, lo cual es un testimonio del entusiasmo de la industria por nuestras últimas innovaciones”, se dijo. “Ser reconocidos en uno de los eventos AV más importantes de la industria destaca nuestro compromiso con la entrega de soluciones innovadoras y de alto rendimiento que superan las expectativas de los usuarios. Este reconocimiento refuerza la posición de Epson como líder en tecnología de proyección láser y en la experiencia de visualización grande, brillante e inmersiva que esta tecnología de pantalla proporciona.”

Los reconocimientos en InfoComm 2024 incluyen:

- [Premios de Instalación de Productos SCN](#) – EB-PQ2010B premiado como “Solución de Proyección de Video Más Innovadora”
- [Premios Best of InfoComm del ProjectorCentral](#) – EB-PQ2010B y Carro de Proyector Móvil ELPCS01
- [Premios Best of Show de Tech & Learning en InfoComm](#) – Carro de Proyector Móvil ELPCS01

Los proyectores de Epson han recibido premios adicionales en la industria este año, incluyendo el [EB-PQ2220B](#), que fue galardonado con el [premio Producto del Año de Live Design](#), y la implementación de los proyectores de la Serie Pro de Epson en el Centro de Bienvenida Hurd de la Universidad de Baylor, que fue nombrada ganadora en la categoría de “Mejor Instalación en Gran Local” en los [Higher Ed AV Awards](#).

Para obtener información sobre las soluciones de proyectores Epson, visite latin.epson.com/proyectores.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología con una filosofía de innovación eficiente, compacta y precisa que enriquece vidas y ayuda a crear un mundo mejor. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion. global.epson.com/

Epson America, Inc., con sede en Los Alamitos, California, es la sede regional de Epson para los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica. Para más información sobre Epson Latinoamérica, visite: latin.epson.com. También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía Facebook (facebook.com/EpsonLatinoamerica), X (x.com/EpsonLatin), YouTube (youtube.com/EpsonLatinoamerica), Instagram (instagram.com/EpsonLatinoamerica).

#

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Juan Pablo Mantecón - Mazalán Comunicaciones - jmanteccon@mazalancomunicaciones.com

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalancomunicaciones.com

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalancomunicaciones.com