

Epson demonstra vantagens da impressão digital em ‘O Negócio da Moda’, no Paraná

Empresa é uma das patrocinadoras da sétima edição do encontro, que reunirá empresários, varejistas, estilistas e profissionais da indústria em Cianorte (PR), dias 16 e 17 de setembro

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, irá participar da 7ª edição de O Negócio da Moda, evento dedicado às inovações de mercado para a indústria têxtil, confecções e estamparias, que reúne dezenas de empresários, varejistas, estilistas e executivos da indústria, nos dias 16 e 17 de setembro, na cidade de Cianorte (Paraná), no Empório Brasil.

Patrocinadora do evento, a Epson é líder de mercado em impressão digital têxtil e responsável por incentivar a adoção desta tecnologia no Brasil e no mundo, que cresce a cada ano e desponta como tendência na moda por garantir produção mais sustentável e, ao mesmo tempo, flexível - tanto do ponto de vista do produtor, que evita acumular estoques e pode criar com mais velocidade, quanto do consumidor, que demanda mais variedade, customização e responsabilidade na fabricação.

EPSON E A IMPRESSÃO DIGITAL TÊXTIL



Impressora de sublimação Epson SureColor F10070



Impressora DTG Epson SureColor F2100

Nesta sétima edição de O Negócio da Moda, a Epson vai destacar as vantagens das tecnologias de sublimação -representada pela impressora industrial [Epson SureColor F10070](#)-, além da

impressão direta sobre peças prontas, conhecida como DTG (*Direct to Garment*), tecnologia ideal para varejistas e e-commerce, que já é adotada por grandes marcas nacionais e estrangeiras -e será demonstrada no evento com a impressora [Epson SureColor F2100](#).

“Temos rodado o Brasil, sobretudo nos polos regionais da cadeia têxtil, para comunicar de perto e demonstrar na prática as vantagens de se utilizar as tecnologias da impressão têxtil. Os resultados e o contexto da transformação digital nos motivam a investir cada vez mais para a popularidade da categoria, que representa oportunidade real de usar a inovação em prol de benefícios comuns ao mercado, ao ambiente e à sociedade como um todo”, afirma Evelin Wanke, diretora comercial de impressão industrial da Epson no Brasil.

No mês de agosto, a Epson foi um dos destaques na retomada da Febratex, em Blumenau (SC), onde demonstrou pela primeira vez à região Sul sua mais robusta tecnologia têxtil, a Monna Lisa, que imprime diretamente sobre rolos de tecidos com tinta pigmentada. Todos estes equipamentos estão disponíveis para a experimentação no [Solutions Center](#), situado na sede da Epson em Barueri (Grande São Paulo).

7ª Edição de ONDM (O Negócio da Moda)

Data: 16 e 17 de setembro de 2022, das 12h30 às 18h30

Local: Empório Brasil (Rodovia PR-082 - Zona 3) - Cianorte - PR

Página na internet: [Clique aqui](#).

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. global.epson.com/



CDI Comunicação

Ricardo Bunduky

ricardo.bunduky@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947