

La relevancia del etiquetado

Modelos de impresión de etiquetas que benefician a los comerciantes y a los consumidores.

América Latina, septiembre de 2021. La responsabilidad que implica a los consumidores revisar sus consumos se ha convertido en un desafío para las empresas, no solo para generar productos cada vez más atractivos, sino también para optimizar lo que se denomina el arte del etiquetado, donde es cada vez más importante comunicar en forma detallada la información sobre el contenido, cuidando la estética de las etiquetas.



El marketing visual tiene cada vez mayor impacto en las diferentes industrias, cuando de llegar al consumidor final se trata. Las empresas buscan generar una conexión entre sus



productos y los consumidores en pos de mejorar la experiencia de compra y volviendo relevante la diferencia con otros productos.

“Para nosotros es importante poder ser parte de la revolución del etiquetado acompañando a las diferentes industrias a mejorar sus productos y sus procesos mediante el desarrollo de etiquetas a color en un solo paso y en las cantidades que el cliente necesite. Se explica

En este marco, Epson, propone las soluciones de impresión de etiquetas con su línea ColorWorks, que cuenta con cuatro modelos que se adaptan a la necesidad de cada cliente, destacando los equipos ColorWorks C6000 y [C6500](#), dos modelos industriales de 4 y 8 pulgadas de impresión respectivamente cumpliendo el espectro completo de tamaños de etiquetas. Estos modelos vienen en dos versiones, ya sea con Auto-Cutter o con Auto-Peeler. Los modelos [C6000P](#) y [C6500P](#) son los primeros en ofrecer la función de despegue y aplique para aplicaciones manuales o automáticas de etiquetas¹, mientras que los modelos [C6000A](#) y [C6500A](#) incluyen un cortador automático para crear etiquetas de longitud variable y permitir una fácil separación del trabajo.

Otra cualidad a destacar de estos equipos es sin duda la calidad de imagen y la intensidad del color, que automáticamente le brinda al usuario la posibilidad de plasmar con exactitud el diseño buscado de la etiqueta, aplicarle estética, mayor señalización, destacar datos, generar más ventas y por sobre todo mejorar la experiencia de compra.

“Es una tranquilidad entender que para cada tipo de compañía hay un modelo de impresión de etiquetas ColorWorks que puede ajustarse a sus necesidades, poniendo en valor la importancia que tiene la señalización, información y estética de cada producto”.

Pensar en la mejora de los productos y los procesos que los crean es también hoy para muchas empresas pensar en aliados tecnológicos que representen este diferencial en la cadena de valor. Epson cuenta con equipos de impresión que generan ese valor agregado en el etiquetado de cada producto.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a cocrear sustentabilidad y enriquecer a las comunidades con sus tecnologías eficientes, compactas y de precisión y sus tecnologías digitales para conectar a personas, cosas e información. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillón.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar

María Isabel Roig Caneda - Mazalán Comunicaciones - mroig@mazalan.com.ar

¹ En comparación con las impresoras de etiquetas de inyección de tinta en color disponibles en los EE. UU. y Canadá a partir de julio de 2019.