

Inscrições para o concurso “Impressione América Latina” se encerram no próximo dia 31 de agosto

Os interessados em participar da seleção para criar a campanha que será exposta no metrô de São Paulo e beneficiará a ONG Casa do Zezinho têm até o final do mês para se inscreverem

Designers e agências interessados em participar do concurso “Impressione América Latina” têm até o dia 31 de agosto para fazerem a inscrição pelo site <https://epson.com.br/impressione>. Promovido pela Epson, em parceria com líder em materiais para etiquetas e comunicação visual, Avery Dennison, o projeto vai selecionar a melhor campanha para ser exposta e beneficiar ONGs em diversos países do continente americano.

No Brasil, a campanha vencedora irá beneficiar a Casa do Zezinho. A arte será exposta em duas portas da plataforma da Estação Pinheiros e acesso à Estação Paulista, ambas da Linha 4 – Amarela do Metrô em São Paulo, de 21 de novembro a 20 de dezembro.

Junto com o Brasil, Argentina, Chile, Equador, Peru, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, México e República Dominicana também estão participando do projeto. Cada país beneficiará uma ONG. No entanto, os inscritos podem criar uma campanha para a ONG de qualquer lugar citado.

Com o projeto “Impressione América Latina”, a Epson quer mostrar como a tecnologia pode ajudar a levantar questões relevantes para a sociedade, apoiando ONGs e ajudar os artistas que buscam criar um mundo melhor com as suas obras.

#EpsonGrandesFormatos

Para mais informações, acesse:

Brasil <https://epson.com.br/impressione>

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão jato de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 76 mil pessoas em 87 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: www.epson.com.br. Você também pode se conectar com a Epson no Facebook (<http://facebook.com/EpsondoBrasil>), Twitter (twitter.com/EpsondoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsondoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsondoBrasil).

Mais informações: www.epson.com.br

Sobre a Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) é líder global em materiais de etiquetas, envases e soluções. As aplicações e tecnologias da empresa são parte integrante dos produtos utilizados nos principais mercados e indústrias. Com operações em mais de 50 países e 26 mil funcionários em todo o mundo, a Avery Dennison oferece aos clientes ideias e soluções inovadoras que ajudam que as marcas sejam mais inspiradoras e o mundo mais inteligente. Com sede em Glendale, Califórnia, a empresa registrou vendas por operações contínuas de US \$ 6,1 bilhões em 2013. Obtenha mais informação em www.averydennison.com

Informações para a imprensa:

Grupo CDI Comunicação e Marketing – Assessoria Epson

Juliana Fernandes – juliana.fernandes@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia – william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos – everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947

AtitudeCom Estratégia em Comunicação – Assessoria Avery Dennison

Laís Aloise - lais.aloise@atitudecom.com.br

Mariana Geraldine – mariana@atitudecom.com.br

Felipe Guimarães – felipe@atitudecom.com.br

Damaris Lago – damaris@atitudecom.com.br

T.: (11) 2311-5889 | www.atitudecom.com.br