

Epson lança programa de apoio ao uso de tecnologias inovadoras na educação

Por meio de seu novo programa Educando o Futuro a empresa irá facilitar o acesso aos equipamentos e suas tecnologias para instituições de ensino

A Epson, líder em equipamentos de impressão e projeção, anuncia o lançamento de seu novo Programa de Educação, que tem como objetivo difundir tecnologias inovadoras em instituições de ensino. O programa Educando o Futuro oferecerá às instituições privadas de ensino a possibilidade de inovar em suas aulas com a adoção de uma aprendizagem imersiva e interativa, por meio de benefícios na aquisição das tecnologias da Epson, destacando os projetores.

Com a incorporação de novas tecnologias na educação acelerada pela pandemia as metodologias de ensino têm sido apoiadas por ferramentas inovadoras, que permitem experiências dinâmicas até mesmo no formato de aulas híbridas e EAD. O novo cenário demanda diferentes soluções como o uso de telas compartilhadas até a exibição interativa de conteúdo, e a projeção de aulas online em telas grandes.

“Mais do que nunca os gestores de escolas devem estar atentos às novas tendências de tecnologias voltadas para a educação. Seja para o EAD ou para as aulas presenciais, é preciso investir em soluções interativas, que estimulem a participação e colaboração dos alunos e que melhorem o trabalho do professor, apoiando a sua criatividade, sem limitá-lo”, explica Rodrigo Machado, Gerente de Negócios da Epson.

A Epson investe no lançamento de novos produtos para o segmento educacional há 25 anos. As suas soluções contribuem para uma aprendizagem dinâmica, como por exemplo, através do uso de projetores interativos da linha BrightLink, que com apenas um toque na tela permitem fazer anotações e gerenciar ambientes de colaboração com os softwares oferecidos pela Epson. Os equipamentos de projeção interativa dão vida às paredes e lousas lisas, eliminando a necessidade de investimento adicional em telas e quadros interativos.

Os projetores a laser e interativos promovem a criação de diversas formas de ensino quando aliados as diferentes tecnologias adotadas pelas Instituições de Ensino nesse novo formato de educação híbrida. E quando a Instituição possui mais de um equipamento, é possível realizar o gerenciamento de todos eles por meio de um único software proprietário oferecido pela Epson para auxiliar nesse controle dos projetores.

Além disso, outras tecnologias de projeção podem ajudar os docentes a projetar conteúdos em grandes telas dos auditórios e também em telas menores à curta distância, eliminando incômodos como a luz no rosto do apresentador e sombras. Com o retorno às aulas presenciais após a pandemia e a adoção de modelos híbridos de ensino, as soluções podem ajudar a criar aulas cada vez mais dinâmicas e assertivas.

“É fundamental que os professores tenham o apoio de ferramentas versáteis e intuitivas para que a tecnologia não seja uma barreira na hora de transmitir todo o seu conhecimento aos alunos, independentemente do cenário”, completa o gerente da Epson. Por meio do programa Educando o Futuro, a Epson irá oferecer diversos benefícios, dentre eles, descontos especiais para instituições privadas de ensino para aquisição de seus produtos, garantia diferenciada em seus projetores e softwares gratuitos para uso ilimitado em salas de aula pelos professores e alunos.

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, dedicada a se tornar uma empresa indispensável para a sociedade, conectando pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. A empresa tem como objetivo impulsionar as inovações e exceder as expectativas dos clientes no campo da impressão de injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para conquistar uma sociedade sustentável e de seus esforços constantes para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais mundiais de valor superior a JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Laura Moscatelli

laura.gallotti@cdicom.com.br

Cassia Schittini

cassia.schitinni@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947