

## Epson promove os benefícios da impressão digital para a automação do varejo, em evento da GS1

*Empresa demonstra portfólio dedicado ao setor e ministra painel sobre a tecnologia como um ativo importante para a competitividade das marcas, no 'Brasil em Código'*

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, demonstrará as suas principais inovações para automação industrial e comercial na próxima edição do “Brasil em Código”, evento promovido pela GS1 (Associação Brasileira de Automação), no espaço Arca, em São Paulo, no dia 10 de agosto de 2022. A marca apresentará as suas tecnologias para a impressão de rótulos e etiquetas coloridas, personalizadas e sob demanda, além da impressora térmica de recibos para pontos de venda que é referência no mercado pelo alto nível de confiabilidade.



*Epson Colorworks C3500*

A marca destaca equipamentos da linha ColorWorks, para impressão digital de rótulos e etiquetas, ideais para diversas aplicações em vários mercados, como o de alimentos e de bebidas, que é diretamente impactado pela comunicação visual das embalagens, os hospitais e clínicas, que imprimem grandes quantidades de etiquetas por dia para identificar pacientes ou procedimentos, farmácias de manipulação e até mesmo para demandas industriais, já que as impressoras usam tinta pigmentada e atendem às normas internacionais para a rotulagem de insumos químicos.

O estande da Epson exibirá o modelo de entrada, [Epson ColorWorks C3500](#), capaz de reproduzir desenhos complexos com alta qualidade a uma resolução de até 720dpi, além da [C6500P](#), que atinge velocidade de até 12,7 cm impressos por segundo, em até 1200dpi. Outro destaque será a [Epson TM-T20X](#), referência entre impressoras de



*Epson Colorworks C3500*

recibos devido ao alto nível de confiabilidade. Com garantia de 3 anos, a impressora inclui guilhotina, oferece integração com o sistema SAT e está disponível nas versões com conexão via USB e via cabo de rede (Ethernet).

## **TRANSFORMAÇÃO DO VAREJO**

“As soluções de automação da Epson estão alinhadas com as principais necessidades das marcas, e desejos dos consumidores. Hoje, as indústrias, comércios e prestadores de serviços precisam contar com a confiabilidade da operação para evitar fugas de clientes, e principalmente, a flexibilidade para propor comunicações diferenciais a partir das embalagens, de forma a se destacarem ante os concorrentes”, afirma Glauco Ferreira, Diretor de Vendas da Epson do Brasil.

Com mais de vinte anos de experiência na área comercial de multinacionais, e de dez anos como professor de pós-graduação, o executivo da Epson promoverá o painel ***O papel da tecnologia na agenda de transformação no varejo***, das 16h às 16h30, no qual enfatizará as principais contribuições da inovação para o setor, os efeitos das iniciativas promovidas pelas empresas e as oportunidades e tendências identificadas neste cenário.

## **PROTAGONISMO EM AUTOMAÇÃO**

Além do portfólio mostrado no evento, a Epson se destaca no fornecimento de robôs industriais de alta precisão para linhas de montagem. A marca é a maior fabricante do mundo de robôs do tipo Scara e de braços robóticos articulados de seis eixos. Outra vertente inovadora da marca é a linha de projetores especiais para sinalização digital do varejo, indicados para a promoção de ações de marketing e de experiências imersivas em lojas físicas, a fim de atrair e reter clientes.

### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson

se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

## **CDI Comunicação**

### **Ricardo Bunduky**

[ricardo.bunduky@cdicom.com.br](mailto:ricardo.bunduky@cdicom.com.br)

### **Juliana Ribeiro**

[juliana.ribeiro@cdicom.com.br](mailto:juliana.ribeiro@cdicom.com.br)

### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947