

Epson apresenta impressoras e soluções para varejistas na Autocom 2023

Empresa e marcas parceiras exibem novidades para atender as necessidades de comerciantes para garantir jornada de compra presencial competitiva

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, confirmou presença na Autocom 2023, uma das maiores feiras de automação para o varejo brasileiro do ano, que ocorre de 28 a 30 de março no Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa traz impressoras e soluções voltadas para apoiar varejistas e garantir uma jornada de vendas presenciais mais competitiva.

Em parceria com algumas das maiores fornecedoras de softwares empresariais, a Epson vai demonstrar soluções para automação estabelecimentos comerciais e varejistas, como cafés, lojas de conveniência, restaurantes e buffets de self-service, gôndolas e caixas de pagamento de supermercados e totens de autoatendimento. São soluções voltadas para o gerenciamento de fornecedores e colaboradores por meio de aplicativos para dispositivos móveis, otimizando o tempo e facilitando o acesso dos pequenos negócios.

Segundo Marcelo D'Alessio, Gerente de Produtos da Epson, “o avanço nas tecnologias de automação tem permitido que varejistas de todos os tamanhos tenham a oportunidade de evoluir seu negócio”. Para ele, “a Autocom é uma das maiores feiras de automação no varejo do país, e é a oportunidade perfeita varejistas acompanharem de perto os diferenciais ofertados pelas empresas presentes”. conclui.

Já Paulo Ramos, Gerente de Contas, acredita que os pequenos varejistas são os principais beneficiados pelas novidades das empresas. “Com produtos cada vez mais acessíveis, pequenos negócios podem crescer como nunca antes e oferecer serviços até então impossíveis. Além disso, podem aumentar sua produtividade diária e eliminar filas, travamentos de sistemas, e outros possíveis percalços do dia a dia.”

Os equipamentos e soluções que estarão em exposição no estande da Epson durante a feira serão a impressora de recibos mais famosa do mercado, TM-T20X e seus novos produtos TM-T88VII e SAT 2.0, além de outros produtos da linha, como o pré-lançamento TM-P80II.. Além disso, as impressoras da linha [ColorWorks C4000](#) e C6500AU, feitas para impressão rápida de etiquetas e a [WorkForce Pro WF-C879R](#), multifuncional colorida de baixo custo desenvolvida para maximizar a produtividade.

A Epson estará presente nos três dias de evento e aberta para visitação ao público. Para saber mais sobre a Autocom 2023, acesse o site: <https://feiraautocom.com.br/>.

SERVIÇO

Evento: Autocom 2023

Data: 28 a 30 de março

Horário: 10h às 18h

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo

Site: <https://feiraautocom.com.br/>

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947