

Epson e Prefeitura de Peruíbe fecham acordo para venda de 45 projetores

Modelos EpiqVision FH02 têm como destino o Projeto Escolas Conectadas, que busca inovação no ensino em Peruíbe

[\(Imagens aqui\)](#)

A Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, anuncia acordo para a venda de 45 projetores da linha EpiqVision para a Prefeitura de Peruíbe. Os equipamentos do modelo FH02 têm como destino o Projeto Escolas Conectadas, e possibilitam elevar a qualidade do ensino com aulas criativas e inovadoras, além de tornarem as salas de aula mais conectadas.

“A venda fortalece o apoio da Epson ao ambiente educacional mais inclusivo e inovador no Brasil. Nossos equipamentos permitem que os professores criem novas formas de ensinar, muito mais interessantes e estimulantes, com maior conectividade”, diz Marcelo Madi, Diretor de Vendas da Epson do Brasil. “O negócio com a Prefeitura de Peruíbe é mais um exemplo da nossa força no mercado de projetores no Brasil”, completa.

O Projeto Escolas Conectadas, idealizado pela Prefeitura de Peruíbe, tem como objetivo promover a cultura digital e estimular o desenvolvimento dos alunos através de metodologias de ensino e aprendizagem inovadoras. São diversos cursos gratuitos com temas variados, voltados para educadores e certificados por instituições de ensino reconhecidas pelo Ministério da Educação.

O EpiqVision FH02 oferece imagens com resolução Full HD de mais de 300 polegadas, dando visão ampla aos alunos mesmo em salas de aula de tamanho grande. Com entradas HDMI, é possível conectar facilmente computadores, adaptadores de Wi-Fi e acessar redes. O equipamento conta ainda com alto-falantes integrados com destaque de graves e excelente qualidade de som, proporcionando uma experiência completa.

Sobre Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia com uma filosofia de inovação eficiente, compacta e de precisão que enriquece a vida das pessoas e ajuda a criar um mundo melhor. A empresa está focada na solução de problemas sociais mediante inovações no campo da impressão para a casa e o escritório, da impressão comercial e industrial, da fabricação, do visual e do estilo de vida. A Epson tornar-se-á carbono negativo e eliminar o uso de recursos subterrâneos não renováveis tais como petróleo e metal até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson em nível mundial gera vendas anuais de mais de JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer



gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Telefone: (11) 3817-7947