

Epson lista cinco maiores tendências para o período de Volta às Aulas em 2024

Interatividade e conectividade são alguns dos principais temas para os consumidores no próximo ano

(Imagens)

O período de Volta às Aulas é a época do ano em que pais e educadores fazem compras e investem na educação de seus filhos e alunos, respectivamente. É quando as empresas ouvem as necessidades dos consumidores e apresentam novas soluções inovadoras. Pensando nisso, a Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, escolheu cinco tendências para a Volta às Aulas 2024 para ajudar clientes e gestores de escolas.

Para os executivos Glauco Ferreira, Diretor de Vendas e Produtos para Commercial, e Marcelo Madi, Diretor de Vendas e Produtos para Consumer, as maiores tendências para o próximo ano estão ligadas à conectividade, economia, interatividade, conexão com o consumidor e sustentabilidade.

1. **Conectividade:** Segundo pesquisa da Epson América, 45% das pessoas passaram a utilizar os smartphones como facilitadores para a impressão. A tendência segue para 2024, com aplicativos como o Smart Panel da Epson, que permite aos consumidores conectarem seus dispositivos Android e iOS e imprimirem e compartilharem seus documentos na palma da mão.
2. **Busca por economia:** O mercado da tecnologia de tanque de tinta segue em alta, com crescimento de 17,4% em 2023 (Dados do primeiro ao terceiro trimestre). Em 2024, a tendência é que os consumidores sigam comprando equipamentos com esta tecnologia, pois permitem maior produtividade com menor custo de impressão por página.- a Epson EcoTank L3250, por exemplo, imprime até 4.500 páginas em preto ou 7.500 páginas coloridas com apenas um kit de tintas - e menor geração de resíduos.
3. **Interatividade:** Durante a pandemia, o setor de educação precisou se reinventar e desenvolver novas formas de ensino e tecnologias para auxiliar os alunos e educadores durante as aulas. Com isso, soluções como os projetores interativos tornaram-se uma alternativa para engajamento dos alunos nas salas de aula e devem continuar como tendência em 2024, pois permitem maior imersão e desenvolvimento da criatividade.

Segundo pesquisa realizada pela Radius Research, 58% dos estudantes não conseguem ler o conteúdo em telas de projeção de 65". Por isso, é importante escolher projetores com telas compatíveis com a disposição de sua sala de aula, desta forma, todos os estudantes poderão entender o conteúdo de forma clara.

4. **Conexão com o cliente:** Outra tendência observada pelos executivos é a criação/manutenção de uma conexão genuína e próxima com os clientes. Na percepção da Epson, é importante que haja uma troca entre empresas e clientes, sejam eles educadores, gestores ou pais - é fundamental entender as necessidades dos alunos também no período de volta às aulas, pois eles são o principal público-alvo e os que mais utilizam os produtos e serviços.

Pensando nisso, a Epson conta com o EcoTank 4 Fun, plataforma com atividades que podem ser impressas nas Ecotank com conteúdos para crianças e famílias. São cartões, lembrancinhas, desenhos e mais, para desenvolver a imaginação e criatividade.

5. **Sustentabilidade:** Soluções mais sustentáveis seguem como tendência para 2024. A menor geração de resíduos e a economia de energia são características importantes para pais e educadores, que preferem investir em equipamentos mais duráveis para suas casas e as salas de aula durante o período de volta às aulas.

Volta às Aulas 2024

A campanha de Volta às Aulas 2024 da Epson tem como objetivos trazer soluções que apoiem desde educadores e gestores de escolas a pais e alunos. A estratégia foi pensada para cobrir as necessidades dos dois lados do sistema educacional, com produtos e serviços que tragam inovação, interatividade, criatividade, economia e maior acessibilidade para as salas de aula e nos estudos em casa.

Uma das apostas da Epson para o consumidor final são as impressoras e multifuncionais EcoTank. A tecnologia EcoTank da Epson utiliza tanques de tinta 100% sem cartuchos e permite que pais e filhos imprimam documentos, imagens, fotografias e trabalhos escolares. Ela ainda oferece maior rendimento nas impressões, baixo índice de falhas, redução no consumo de energia e os consumidores ainda contam com uma ampla rede de assistência técnica da Epson.

Programa de Locação de Projetores Interativos

Dentro da estratégia de Volta às Aulas para escolas, está o Programa de Locação de Projetores Interativos da Epson. A iniciativa, lançada em 2021 pela maior fabricante de projetores do mundo, permite às instituições de ensino equiparem suas salas de aula com uma variedade de equipamentos de projeção, com mensalidades acessíveis. Ainda inclui garantia e suporte técnico no local, para que a escola não precise se preocupar com nada.

O objetivo é trazer maior acessibilidade e inovação às salas de aula, permitindo que as instituições de ensino aluguem os equipamentos sem comprometer seu caixa e possam usufruir da tecnologia. Por meio do programa, a Epson acredita que pode apoiar os educadores durante o período de Volta às Aulas a trazer inovação para as salas de aula, bem como promover a criatividade de alunos e professores com os projetores

interativos.

Sobre a Epson

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. Global.epson.com/

CDI Comunicação

Gustavo Neubauer

gustavo.neubauer@cdicom.com.br

Juliana Ribeiro

juliana.ribeiro@cdicom.com.br

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947