

Epson gana el Premio del Ministro de Economía, Comercio e Industria en el 29º Gran Reconocimiento de los Premios del Medio Ambiente Mundial

La empresa es reconocida por la innovación de la inyección de tinta para minimizar el impacto ambiental

América Latina, julio de 2020 - Epson fue galardonada por el Premio del Ministro de Economía, Comercio e Industria de Japón en el 29º Gran Reconocimiento de los Premios del Medio Ambiente Mundial. El premio reconoce los esfuerzos de innovación de la inyección de tinta de Epson para minimizar el impacto ambiental. El Grupo de Comunicaciones Fujisankei patrocina el Gran Reconocimiento de los Premios del Medio Ambiente Mundial, con el apoyo del Ministerio de Economía, Comercio e Industria; Ministerio del Medio Ambiente; Ministerio de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología; Ministerio Agrario, de Infraestructura, Transporte y Turismo; Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca; y Keidanren. La ceremonia de entrega de premios está programada para el 8 de abril de 2020 en el Meiji Memorial Hall en Motoakasaka, Tokio.

Descripción general de la tecnología galardonada

La tecnología de impresión de inyección de tinta Micro Piezo patentada por Epson no utiliza calor en el proceso de inyección de tinta. Esta es una base tecnológica compartida para todo tipo de impresoras de inyección de tinta de Epson, incluidas aquellas para el hogar y la oficina. Epson está impulsando las innovaciones en esta tecnología de inyección de tinta para proporcionar las funciones que las personas necesitan con un impacto ambiental mínimo. El objetivo es lograr una sociedad sostenible mediante el avance de las fronteras de la industria y la conducción de una economía circular. En el año fiscal de 2018, una nueva fábrica triplicó la capacidad de producción de Epson para chips de impresión, uno de los componentes principales de los cabezales de inyección de tinta de Epson. Ese mismo año, se inició el trabajo en una instalación de desarrollo, así como en una nueva planta para crear prototipos y producir en volumen productos de impresión comerciales e industriales con bajo impacto ambiental. Esto le da a Epson una base para avanzar en las fronteras de la industria.

Innovación de inyección de tinta para soluciones a los desafíos actuales

La sociedad necesita formas de comunicar y registrar información y también de fabricar bienes con un impacto ambiental mínimo sin incomodar o molestar a los usuarios. En Epson, la innovación de inyección de tinta se trata de satisfacer esta necesidad. La tecnología de inyección de tinta está diseñada para depositar la cantidad exacta de una sustancia en el lugar correcto en el momento adecuado. Para evitar el desperdicio, solo se usa la cantidad de sustancia necesaria. Y dado que muchos objetos se fabrican por capas de una sustancia, la tecnología de inyección de tinta, que aplica sustancias diminutas exactamente donde se pretende, es adecuada para mucho más que la impresión. Las posibles aplicaciones de fabricación son ilimitadas. La fabricación convencional, en contraste, utiliza una gran cantidad de material. La mayor parte de este material se descarta, mientras que solo se queda una pequeña cantidad que realmente se necesita en el producto. Gracias a la innovación de inyección de tinta, estos procesos tradicionales están dando lugar a otros nuevos con bajo impacto ambiental.

En 2008, Epson estableció su Visión Ambiental 2050 en respuesta a las preocupaciones sobre el calentamiento global y el agotamiento de los recursos. El objetivo clave de la Visión Ambiental 2050 es reducir las emisiones de CO2 a lo largo del ciclo de vida de los productos y servicios con el objetivo de mantener el impacto humano en el medio ambiente dentro de los límites de la Tierra. Desde este momento, los esfuerzos para lograr una sociedad sostenible se han acelerado y las empresas deben practicar un mayor nivel de responsabilidad social. Por lo tanto, en el año fiscal 2018, revisamos nuestra Visión Ambiental para establecer más claramente nuestra intención de hacer cosas cruciales para moldear la sostenibilidad social; a saber, resolver problemas ambientales a escala mundial como el cambio climático y el agotamiento de los recursos y conducir una economía circular. Siguiendo esta Visión y trabajando con socios de todo tipo, Epson ha generado sinergias que se basan en nuestra tecnología, productos y servicios. Así es como estamos contribuyendo a una sociedad sostenible.

Referencias

- Resolviendo problemas sociales a través de la innovación de inyección de tinta: global.epson.com/SR/environment/vision/innovation.html
- Iniciativas Ambientales de Epson: global.epson.com/SR/environment/

Acerca del Gran Reconocimiento de los Premios del Medio Ambiente Mundial

El Gran Reconocimiento de los Premios del Medio Ambiente Mundial honra a los miembros de la industria para alentar el desarrollo de la industria y la convivencia con el medio ambiente mundial. El programa fue creado en 1992 con la cooperación especial de la Fundación World Wildlife, de Japón. Sus objetivos son promover el desarrollo de nuevas tecnologías y productos que ayuden a prevenir el calentamiento global y lograr una sociedad basada en el reciclaje; promover iniciativas y negocios que conserven el medio ambiente; perseguir sistemas sociales para el siglo XXI; y aumentar la conciencia sobre la protección del medio ambiente mundial.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica.

Epson se enorgullece de sus contribuciones para lograr una sociedad sustentable y de sus constantes esfuerzos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

María Sol Cabrejas Prieto - Mazalán Comunicaciones - scabrejas@mazalan.com.ar

Sofía Bruno Laxagueborde - Mazalán Comunicaciones - sbruno@mazalan.com.ar

Anush Ter Akopian - Mazalán Comunicaciones - anush@mazalan.com.ar