

## **Epson promove moda sustentável em principal encontro do setor, em Santa Catarina**

*Referência em equipamentos industriais para o mercado têxtil, empresa é principal patrocinadora da sexta edição de 'O Negócio da Moda'*

### **[\[Imagens Aqui\]](#)**

Epson, líder global em impressão e projeção de imagens, levará a sua expertise em [tecnologias sustentáveis para a indústria têxtil](#) à sexta edição de O Negócio da Moda, maior evento do calendário da moda na região Sul e um dos maiores compromissos do setor no Brasil, que acontece entre os dias 23 e 25, no Itapema Beach Resort, em Itapema, Santa Catarina.

Ao longo dos três dias de evento, mais de 50 palestrantes influentes nos mercados têxtil e de confecções, da alta costura ao varejo, trocarão suas experiências e debaterão sobre as principais tendências do setor.

O encontro será retomado neste ano em grande estilo, na modalidade presencial, em cinco palcos no resort, e terá como segunda novidade a transmissão em plataforma virtual, para que pessoas de qualquer lugar do mundo possam adquirir ingressos e assistir aos eventos.

Pioneira em tecnologias de sublimação e de impressão direta sobre tecidos, a Epson estará representada no evento pela diretora de vendas da empresa no Brasil, Evelin Wanke, que participará nesta quarta-feira (24) do debate “Estamparia e Upcycling: o futuro da moda é ressignificar”, ao lado do estilista Alexandre Herchcovitch e do diretor de produtos da Focus Têxtil, Leonardo Hallal. A mediação será realizada por Henri Kanj, diretor da Buscatêxtil e apresentador do Têxtil Show.

Há 11 anos na Epson, a executiva foi responsável pela ampliação de negócios no Brasil, tendo liderado também a implantação do Solutions Center, em 2020, o primeiro espaço da empresa na América Latina aberto ao público, em Barueri (SP), para a demonstração de equipamentos têxteis e de comunicação visual.

“É uma enorme satisfação para a Epson integrar o calendário dos principais eventos da moda e de confecções, que foram os primeiros segmentos a sentir as consequências do isolamento social, e que, mais uma vez, demonstram a resiliência e a importância para o Brasil, tanto para o mercado interno, quanto externo”, diz Evelin.

A Epson levará ao evento dois de seus principais equipamentos para estamparias e confecções: a SureColor F10070H, de sublimação industrial e com tintas fluorescentes, e SureColor F3070, de impressão DTG (direta sobre vestuário). Para conferir os participantes, a programação completa e orientações para assistir ao evento, visite [o site oficial de 'O Negócio da Moda'](#).

#### **Sobre a Epson**

A Epson é líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. [global.epson.com/](http://global.epson.com/)

#### **CDI Comunicação**

##### **Ricardo Bunduky**

[ricardo.bunduky@cdicom.com.br](mailto:ricardo.bunduky@cdicom.com.br)

##### **Jorge Valério**

[Jorge@cdicom.com.br](mailto:Jorge@cdicom.com.br)

##### **Everton Vasconcelos**

[everton@cdicom.com.br](mailto:everton@cdicom.com.br)

Tel: (11) 3817-7947