

Cinco Mitos para derribar al hablar de inyección de tinta para empresas

Piedad Navarro, Product Manager de Impresión Corporativa de Epson, aclara algunos de los mitos acerca de la inyección de tinta y por qué resulta ser una buena solución para el segmento corporativo.

América Latina, octubre de 2022 - Seguramente al momento de comprar un equipo de impresión para nuestro negocio, nos hacemos la pregunta de qué es lo más conveniente, si la tecnología de inyección de tinta o láser. En ese sentido, existen muchos mitos acerca de la impresión de inyección de tinta que vale la pena desmentir.

Para despejar estos mitos, Piedad Navarro, Product Manager de Epson Chile, nos explica cómo es que la tecnología de inyección de tinta hoy es capaz de entregar resultados de alto desempeño en diferentes ambientes laborales.



Impresora mostrada con accesorios opcionales.

Mito Uno: El cabezal de impresión se obstruye o seca con frecuencia.

La Verdad: Hoy en día, la mayoría de las impresoras de inyección de tinta corporativa de Epson, cuentan con las tecnologías de tinta PrecisionCore® y DURABrite®, que ayudan a prevenir la obstrucción de los inyectores. La ejecutiva destacó que “la tecnología de

verificación incorporada en este cabezal monitorea el estado de los inyectores; detectando y ajustando automáticamente el rendimiento del cabezal de impresión”.

Mito Dos: Las impresoras de inyección de tinta están diseñadas para uso doméstico y no para la oficina o grandes volúmenes.

La Verdad: Los cabezales de impresión PrecisionCore de Epson están diseñados para durar toda la vida de la impresora, haciéndolas ideales para oficinas con altos volúmenes de impresión.

Mito Tres: Impresoras de inyección de tinta son lentas.

La Verdad: Las impresoras corporativas de Epson con cabezales de impresión con tecnología PrecisionCore Heat-Free technology, prácticamente no requieren un tiempo de calentamiento para comenzar a imprimir, lo que permite un tiempo de salida de la primera página, FPOT y un tiempo de salida del primer set de páginas, FSOT(First Set Out Time), muy rápidos.

Mito Cuatro: Las impresiones se manchan.

La Verdad: Según explica Navarro, las tintas de secado instantáneo DURABrite de Epson son de secado instantáneo, y totalmente pigmentadas, ya que están diseñadas especialmente para trabajos de impresión a alta velocidad, por lo que no dejarán manchones en los documentos.

Mito Cinco: La calidad de las impresiones es menor a la obtenida con impresoras láser.

La Verdad: Los cabezales de impresión PrecisionCore de la línea corporativa, ofrecen colores extraordinariamente vibrantes y textos nítidos, incluso en papel normal.

Con estos mitos derribados, sabemos que hoy es posible que, con la impresión de inyección de tinta, el sector corporativo pueda contar con impresoras que les ayuden a reducir sus costos de mantención y optimizar la productividad gracias a la tecnología sin calor PrecisionCore Heat-Free technology de Epson, e inclusive mejorar la calidad de sus documentos. *“Al final de cuentas, los beneficios van incluso mucho más allá de un proceso de impresión más simple. Esto se ve reflejado en un ahorro logístico, operativo y con menores intervenciones técnicas para su mantenimiento”* concluye Piedad.

Acerca de Epson

Epson es líder mundial en tecnología dedicada a cocrear sustentabilidad y enriquecer a las comunidades con sus tecnologías eficientes, compactas y de precisión y sus tecnologías digitales para conectar a personas, cosas e información. La empresa tiene como objetivo solucionar los problemas de la sociedad mediante innovaciones en el ámbito de la impresión para el hogar y la oficina, la impresión comercial e industrial, la fabricación, la comunicación visual y el estilo de vida. Epson se convertirá en carbono negativo y eliminará el uso de recursos agotables del subsuelo tales como el aceite y el metal para el año 2050.

Liderada por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson genera, a nivel mundial, ventas anuales con un valor superior a JPY 1 trillion.

global.epson.com/

Contacto de Prensa:

Adriana Banar - Epson PR Latin Manager - adriana_banar@epson.com.ar

Patricia Baez - Mazalán Comunicaciones - pbaez@mazalan.com.ar

Guido De Vita - Mazalán Comunicaciones - gdevita@mazalan.com.ar

Luz Lopez Moreno - Mazalán Comunicaciones - llopez@mazalan.com.ar

Lucas Ares - Mazalán Comunicaciones - lares@mazalan.com.ar