

Tecnologias que estão revolucionando o mercado de moda e varejo

Equipamentos de impressão digital estão revolucionando a indústria e o mercado de estampa

Durante uma live, transmitida pela Mega Polo Moda – um dos maiores centros de comércio atacadista do país - Fábio Tolosa, gerente de produto da Epson, e Felipe Sanchez, CEO da GQM, conversaram com o escritor Alfredo Soares, autor do best-seller “*A melhor estratégia é atitude: Bora vender*”, sobre as mudanças do mercado de moda e como as empresas estão usando novas tecnologias para lucrar mais, mesmo em meio a pandemia.

O mercado de moda está cada vez mais dinâmico e com uma grande demanda por produtos personalizados. O desafio do setor é encontrar soluções que aliem velocidade, flexibilidade e sustentabilidade, tanto do ponto de vista do negócio quanto ambiental. Durante o bate-papo, o CEO da GQM, destacou que as novas tecnologias de impressão digital, estão revolucionando o mercado, porque atendem a todas estas demandas e ainda permitem soluções criativas para a fidelização de clientes.

“Alguns de nossos clientes estão instalando máquinas de impressão direta em tecidos de algodão dentro dos pontos de vendas para que os clientes possam escolher as imagens e estampar as suas peças na hora. Os consumidores saem com peças 100% customizadas”, explica Felipe Sanchez.

Fábio Tolosa, gerente de produto da Epson, destaca o potencial sustentável das tecnologias de impressão digital no setor têxtil, que não utilizam água no processo de estampa. “Temos equipamentos de impressão direta e também de sublimação, além de tecnologias de tinta pigmentada”. A Epson possui impressoras para todos os perfis de negócios, desde as pequenas fábricas de camisetas, até grandes indústrias de tecidos. As tecnologias de tintas pigmentadas permitem a impressão de estampas em tecidos delicados como a seda.

“Não existe mais estoque encalhado, existe estoque mal aproveitado”, comentou o apresentador e escritor Alfredo Soares, ao sugerir uma estratégia para as empresas diminuírem os estoques, reaproveitando peças que ficaram paradas no varejo. Segundo Felipe Sanchez hoje, 24% do que se produz é vendido abaixo do preço, em liquidações, ou perdido.

A live da Mega Polo Moda, é parte de uma série de iniciativas conduzidas pela Epson e pela GQM para popularizar a impressão digital no setor atacadista e apoiar os empreendedores na adoção de estratégias para otimizar as vendas. “Este tipo de tecnologia permite até o lançamento de coleções mais flexíveis. Você só precisa estocar a peça lisa e imprimir na hora para o cliente. Isso reduz o descarte de produtos não vendidos e reduz o custo de produção”, finaliza Tolosa

Sobre a Epson

A Epson é líder mundial em tecnologia, dedicada a se tornar uma empresa indispensável para a sociedade,

conectando pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. A empresa tem como objetivo impulsionar as inovações e exceder as expectativas dos clientes no campo da impressão de injeção de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para conquistar uma sociedade sustentável e de seus esforços constantes para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera vendas anuais mundiais de valor superior a JPY 1 trilhão. global.epson.com/

CDI Comunicação

Isadora Mota

Isadora.mota@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7984

William Maia

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947