

Com impressões de grande formato, Epson e Avery Dennison promovem ações de combate ao câncer de mama no Chile e na Argentina

Empresas entram na causa do “Outubro Rosa” e colocam obras com alertas de prevenção em edifícios de destaque em Santiago e Buenos Aires

São Paulo, 18 de outubro de 2018. Neste mês, diversos países do mundo celebram o “Outubro Rosa”, uma campanha de conscientização focada em alertar a sociedade, principalmente as mulheres, sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. E a Epson, líder em impressão digital e projeção, em parceria com a Avery Dennison, empresa global de ciência em materiais para rótulos e comunicação visual, tem realizado ações aliadas à esta causa em países da América Latina por meio do concurso “Impressione América Latina”, um projeto que visa a mostrar como a tecnologia pode ser útil na divulgação de temas relevantes para a sociedade.

O primeiro país latino-americano a receber uma execução do “Impressione” foi o Chile. Desde o último dia 24 de setembro, a fachada principal do Museu Gabriela Mistral, em Santiago, conta com uma obra de impressão em grande formato da artista Kehity Reyes, com os dizeres “Detéctame a tiempo” (Detecta-me a tempo). A obra vencedora desta etapa do concurso divulga o trabalho da ONG Conac (Corporação Nacional do Câncer), a qual também foi premiada com uma doação em dinheiro.

“Eu vivi o câncer de perto em minha família e vi como a doença começa a vir de dentro da pessoa. Foi isso o que eu quis retratar. A briga entre os dois (pessoa e doença) e que, se você não detecta a tempo, isso te consome e se entrelaça com quem você é”, afirmou Kehity Reyes, que terá sua obra exposta na fachada do Museu Gabriela Mistral até o próximo dia 23 de outubro.

Na Argentina, por sua vez, o vencedor do concurso foi Agustín Di Luciano. Desde o último dia 1º, até 31 de outubro, a fachada do Museu de Arquitetura e Design de Buenos Aires apresenta a obra feita pelo artista com o tema “Prevenir es amar la vida” (Prevenir é amar a vida). A ação resultou em doação para a Lalcec (Liga Argentina de Luta Contra o Câncer), ONG que desenvolve programas de combate ao câncer de mama através de cinco áreas estratégicas: detecção precoce, semanas de atendimento gratuito e telefones à disposição da sociedade, educação para a saúde, acompanhamento do paciente e seus parentes, e voluntariado e advocacia.

“Participar do ‘Impressione’ é uma boa oportunidade para continuar trabalhando e gerando visibilidade para esta causa. Um trabalho de arte gráfica de tais dimensões, em um edifício icônico de Buenos Aires, representa uma grande contribuição para a nossa missão de conscientização e divulgação de informações sobre como prevenir o câncer de mama”, completou a presidente da Lalcec, Maria Graziella Donnet.

No Brasil

Em novembro, o Impressione desembarca no Brasil, onde divulgará a necessidade do desenvolvimento de atividades educativas, artísticas, culturais e esportivas para crianças e adolescentes de baixa renda. Bianca Klempe foi a vencedora no País e terá sua obra exposta na Linha 4 - Amarela do metrô de São Paulo (SP), em duas portas da plataforma da Estação Pinheiros e no acesso à Estação Paulista, entre 21 de novembro e 20 de dezembro. A ONG local a receber a doação será a Casa do Zezinho, também na capital paulista.

Além de Brasil, Chile e Argentina, outros sete países da América Latina receberão ações do Impresione: Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, México, Peru e República Dominicana. Para mais informações, acesse: <https://epson.com.br/impresione>.

Sobre a Epson

A Epson é uma empresa líder mundial em tecnologia dedicada a conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias eficientes, compactas e de alta precisão. Com uma linha de produtos que abrange desde impressoras a jato de tinta e sistemas de impressão digital até projetores 3LCD, relógios e robôs industriais, a empresa dedica-se a impulsionar a inovação e superar as expectativas dos clientes no campo da impressão jato de tinta, comunicações visuais, dispositivos móveis e robótica.

Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson emprega mais de 76 mil pessoas em 87 empresas em todo o mundo e se orgulha de suas contribuições contínuas ao meio ambiente global e às comunidades nas quais opera.

Para mais informações sobre a Epson, visite: www.epson.com.br. Você também pode se conectar com a Epson no Facebook (<http://facebook.com/EpsondoBrasil>), Twitter (twitter.com/EpsondoBrasil), YouTube (youtube.com/EpsondoBrasil), e Instagram (instagram.com/EpsondoBrasil).

Sobre a Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) é líder global em materiais de etiquetas, envases e soluções. As aplicações e tecnologias da empresa são parte integrante dos produtos utilizados nos principais mercados e indústrias. Com operações em mais de 50 países e 26 mil funcionários em todo o mundo, a Avery Dennison oferece aos clientes ideias e soluções inovadoras que ajudam que as marcas sejam mais inspiradoras e o mundo mais inteligente. Com sede em Glendale, Califórnia, a empresa registrou vendas por operações contínuas de US \$ 6,1 bilhões em 2013. Obtenha mais informação em www.averydennison.com

Grupo CDI Comunicação e Marketing – Agência de comunicação da Epson

Bruno Oliveira
bruno.oliveira@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7924

William Maia
william.maia@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7968

Everton Vasconcelos
everton@cdicom.com.br
Tel: (11) 3817-7947

AtitudeCom Estratégia em Comunicação – Assessoria Avery Dennison

Laís Aloise - lais.aloise@atitudecom.com.br
Mariana Geraldine – mariana@atitudecom.com.br
Felipe Guimarães – felipe@atitudecom.com.br
Damaris Lago – damaris@atitudecom.com.br
T.: (11) 2311-5889 | www.atitudecom.com.br