

## **Imersivo e futurista, Epson One Experience exhibe amplo portfólio da empresa**

*Evento ocorre nesta quinta-feira (9), em São Paulo, e exhibe mais de 30 produtos com ações tecnológicas e sensoriais*

**São Paulo, 7 de maio de 2019** - Líder mundial em impressão, projeção e imagem digital, a Epson realiza nesta quinta-feira, na Vila dos Ipês, em São Paulo (SP), o Epson One Experience. O evento, que terá como tema principal o conceito “Expansão e oportunidades por meio da tecnologia”, proporcionará experiências sensoriais, tecnológicas e uma imersão total nas soluções apresentadas pela empresa. Além disso, a ocasião marcará a transição da liderança da companhia no Brasil, com o ex-diretor-presidente da Epson do Brasil, Fernando Stinchi, passando o bastão para Fábio Neves, novo líder da operação nacional. Paulo Ferraz, vice-presidente de vendas da América Latina é outro nome confirmado.

“Este evento simboliza o início de uma nova era da Epson no País. Demonstraremos, por meio de experiências variadas de sensorialidade e encanto, a capacidade que nosso portfólio de produtos tem de auxiliar na transformação de diversos segmentos do mercado. E, depois de quatro anos de um trabalho bastante desafiador, mas também muito recompensador, passo a missão de liderar a operação brasileira ao Fábio. Sem dúvidas, seguiremos inovando e crescendo no Brasil”, afirmou Fernando Stinchi.

Programado para ter início às 16h00, o Epson One Experience contará com a exibição de mais de 30 produtos distribuídos em 12 ilhas de experiências, em um espaço de 2.000m<sup>2</sup>. Já na entrada, os convidados passarão por um túnel tecnológico feito com *mapping*, técnica capaz de criar movimentação, realismo e imagens tridimensionais por meio da tecnologia de vídeo projeção. Nas diversas ilhas de soluções do evento, a empresa demonstrará soluções de vanguarda para o varejo, como o visual merchandising, que utiliza os projetores LightScene para criar uma experiência dinâmica no ponto de venda. Também, a Epson demonstrará seu amplo portfólio de impressão par ao mercado corporativo, destacando a produtividade e eficiência para os usuários. A customização de produtos e a mobilidade no ponto de vendas serão outras atrações promovidas pelas soluções Epson.

“A Epson quer fortalecer ainda mais o relacionamento com seus parceiros de negócios, compartilhando um mundo de oportunidades que a empresa dispõe para crescer nos segmentos de varejo, corporativo, educacional, entretenimento e têxtil. Queremos nos tornar indispensáveis para nossos clientes e consumidores, por meio da inovação, liderança e parcerias estratégicas”, encerrou o novo diretor-presidente da Epson do Brasil, Fábio Neves.

## **Palestra de Gerd Leonhard**

Além das experiências e apresentações de executivos da Epson, o evento terá palestra do alemão Gerd Leonhard sobre humanidade e tecnologia. Aos 58 anos, o profissional acumula quase três décadas de experiência na indústria de tecnologia e entretenimento, abordando as mudanças na área de produção e do mercado midiático.

## **Sobre a Epson**

A Epson é uma líder global de tecnologia dedicada a tornar-se indispensável para a sociedade ao conectar pessoas, coisas e informações com suas tecnologias originais, eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada em impulsionar inovações e exceder as expectativas dos clientes em jato de tinta, comunicações visuais, wearables e robótica. A Epson orgulha-se de suas contribuições para a realização de uma sociedade sustentável e seus esforços contínuos para cumprir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Liderado pela Seiko Epson Corporation e sediado no Japão, o Grupo Epson gera em todo o mundo vendas anuais de aproximadamente US\$ 10 bilhões.

Para mais informações sobre a Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com). Você também pode se conectar com a Epson Latin America no Facebook ([facebook.com/Epson](https://facebook.com/Epson)), Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin)), YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica)), e Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica)).

## **CDI Comunicação**

### **Bruno Oliveira**

bruno.oliveira@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7924

### **William Maia**

william.maia@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7968

### **Everton Vasconcelos**

everton@cdicom.com.br

Tel: (11) 3817-7947