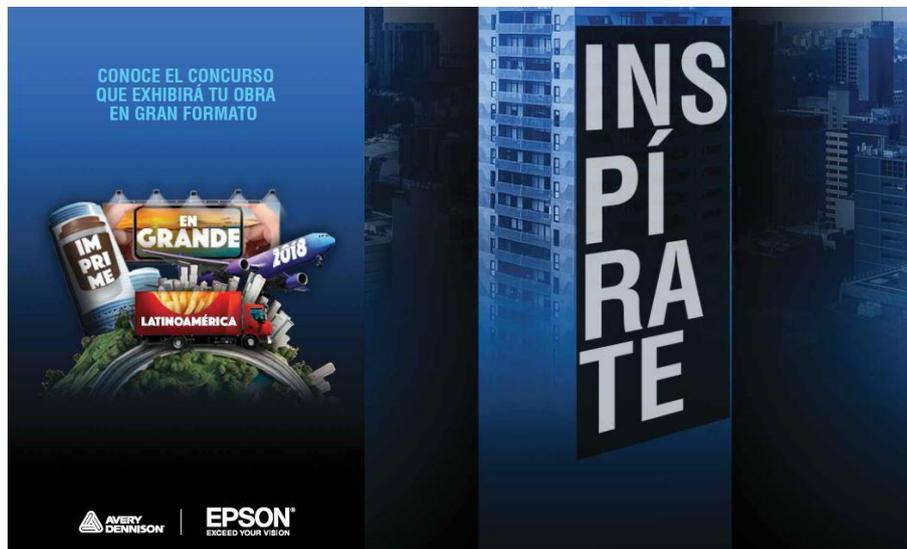


## Epson México, Avery Dennison y AMANC promueven la concientización sobre la detección temprana del cáncer infantil

*Durante el mes de noviembre se podrá ver el arte creado para la iniciativa regional “Imprime en Grande” sobre el Muro Polanco, que se apreciará desde el anillo periférico poniente de la Ciudad de México.*



**América Latina, Noviembre de 2018** - Epson, líder mundial en impresión, se unirá junto a Avery Dennison, referente global en materiales para etiquetas y comunicación visual, Artefacto Digital y la ONG AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer) para concientizar, a través del uso de la tecnología, sobre la detección temprana del cáncer infantil. Desde el 1 al 30 de noviembre, en el en el Muro Polanco, se podrá ver la obra creada por Juan Carlos Gutierrez Alvarez, ganador del concurso Imprime en Grande México.

El lema elegido para la campaña de la iniciativa de Epson y Avery Dennison en México es *“Por mi Derecho a Vivir, el esfuerzo de curarme”*, la cual promoverá el trabajo que la organización no gubernamental (ONG) realiza desde hace 36 años para brindar hospedaje privado y ayuda integral a menores de 18 años de escasos recursos con diagnóstico de cáncer y sin seguridad social. Gracias a sus servicios de asistencia y desarrollo para los pacientes, éstos pueden continuar sus tratamientos, y una vez recuperados, puedan reincorporarse a sus comunidades en las mejores condiciones.

La AMANC, que logró instituir la conmemoración del Día Internacional del Cáncer Infantil cada 15 de febrero, se creó como respuesta a las deficiencias hospitalarias y asistenciales que debían enfrentar padres de familia y pacientes diagnosticados con cáncer en los años ochenta. Su fundadora y presidenta actual, María de Guadalupe Alejandre Castillo, supo de estos retos de la mano de su hijo Pablo, quien no pudo sobreponerse a la leucemia. Así, desde 1982, la ONG que dirige ha beneficiado a un promedio de 31,692 familias,

contribuyendo a la recuperación de más de 2,039 niños y adolescentes, y mejorando en un 70% su calidad de vida.



*“Nos enorgullece que México sea un ejemplo mundial en la concientización sobre el cáncer infantil gracias a la AMANC, por ello quisimos unirnos a su causa y aportar nuestra tecnología de impresión de inyección de tinta de amplio formato para la difusión de tan noble campaña y labor. Su misión va acorde con nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa pero, además, queremos contribuir a revertir el índice que tiene este padecimiento de ser la primera causa de muerte por enfermedad en niños”, afirmó Alberto Arredondo, Director General de Epson México.*



*“Para AMANC es muy gratificante que una empresa tan importante haya tomado en cuenta la causa de los niños con cáncer, esto para nosotros representa que a lo largo de 36 años, seguimos siendo una institución transparente y confiable para la sociedad civil, y que nuestro trabajo se ve reflejado en la sobrevivencia de estos pacientes”, comentó María de Guadalupe Alejandre Castillo, fundadora y presidenta de la ONG.*

El arte ganador del concurso Imprime en Grande México se exhibirá en la fachada del Muro Polanco, edificio residencial, ubicado en Avenida Periférico esquina con Privada de Horacio, en la colonia del mismo nombre, la cual se apreciará desde el anillo periférico poniente de la Ciudad de México.

El proyecto “Imprime en grande” de Epson junto a Avery Dennison busca mostrar cómo la tecnología puede ser útil para la difusión de temáticas de relevancia para la sociedad, y apoyar a ONGs y artistas que buscan crear un mundo mejor.

**#EpsonGranFormato**

## Para más información y participación en el concurso ingresar en:

Argentina	<a href="https://epson.com.ar/imprime-en-grande">https://epson.com.ar/imprime-en-grande</a>
Brasil	<a href="https://epson.com.br/impressione">https://epson.com.br/impressione</a>
Chile	<a href="https://epson.cl/imprime-en-grande">https://epson.cl/imprime-en-grande</a>
Colombia	<a href="https://epson.com.co/imprime-en-grande">https://epson.com.co/imprime-en-grande</a>
Costa Rica	<a href="https://epson.co.cr/imprime-en-grande">https://epson.co.cr/imprime-en-grande</a>
Ecuador	<a href="https://epson.com.ec/imprime-en-grande">https://epson.com.ec/imprime-en-grande</a>
Guatemala	<a href="https://epson.co.cr/imprime-en-grande">https://epson.co.cr/imprime-en-grande</a>
México	<a href="https://epson.com.mx/imprime-en-grande">https://epson.com.mx/imprime-en-grande</a>
Perú	<a href="https://epson.com.pe/imprime-en-grande">https://epson.com.pe/imprime-en-grande</a>
República Dominicana	<a href="https://epson.com.do/imprime-en-grande">https://epson.com.do/imprime-en-grande</a>

### Acerca de Epson

Epson es una empresa líder mundial en tecnología que se dedica a conectar personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. Con una línea de productos que varía desde impresoras de inyección de tinta y sistemas de impresión digital hasta proyectores 3LCD, relojes y robots industriales, la empresa está dedicada a impulsar la innovación y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta, comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica. Liderado por Seiko Epson Corporation con sede en Japón, el Grupo Epson cuenta con más de 81.000 empleados en 85 empresas de todo el mundo y se enorgullece de sus constantes contribuciones al medio ambiente global y a las comunidades en las cuales opera.

Para mayor información sobre Epson, visite: [www.latin.epson.com](http://www.latin.epson.com).

También puede conectarse con Epson Latinoamérica vía:

- Facebook ([facebook.com/epsonlatinoamerica/](https://facebook.com/epsonlatinoamerica/))
- Twitter ([twitter.com/EpsonLatin](https://twitter.com/EpsonLatin))
- YouTube ([youtube.com/EpsonLatinoAmerica](https://youtube.com/EpsonLatinoAmerica))
- Instagram ([instagram.com/EpsonLatinoAmerica](https://instagram.com/EpsonLatinoAmerica))

### Acerca de Avery Dennison

Avery Dennison (NYSE: AVY) es una compañía global de ciencia y fabricación de materiales que se especializa en el diseño y la fabricación de una amplia variedad de materiales funcionales y de etiquetado. Los productos de la compañía, que se utilizan en todas las industrias principales, incluyen materiales autoadhesivos para etiquetas y aplicaciones gráficas; cintas y otras soluciones de unión para aplicaciones industriales, médicas y minoristas; etiquetas y adornos para la confección; y soluciones de identificación por radiofrecuencia (RFID) que brindan servicios en industria de retail y en amplios mercados. Con sede en Glendale, California, la compañía emplea aproximadamente a 30,000 empleados en más de 50 países. Las ventas reportadas en 2017 fueron de \$ 6,6 mil millones. Más información en [www.averydennison.com](http://www.averydennison.com)

### Acerca de la AMANC

La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC) es la institución pionera en México en ayudar integralmente a niñas, niños y adolescentes menores de 18 años con cáncer, de escasos recursos económicos y sin seguridad social para que, con sus servicios de asistencia y desarrollo para los pacientes, éstos continúen sus tratamientos y una vez recuperados, se reincorporen a sus comunidades en las mejores condiciones. Para mayor información, ir a [www.amanc.org](http://www.amanc.org) Video: <http://youtu.be/x0zxi4ysKBI>

### Contacto de Prensa:

**Adriana Banar** - Epson PR Latin Manager - [adriana\\_banar@epson.com.ar](mailto:adriana_banar@epson.com.ar)

**Soledad Benitez** - Mazalán Comunicaciones - [sbenitez@mazalan.com.ar](mailto:sbenitez@mazalan.com.ar)

**María Sol Cabrejas Prieto** - Mazalán Comunicaciones - [scabrejas@mazalan.com.ar](mailto:scabrejas@mazalan.com.ar)

**Sofía Bruno Laxagueborde** - Mazalán Comunicaciones - [sbruno@mazalan.com.ar](mailto:sbruno@mazalan.com.ar)